

汇丰进博特别报告

# 海外企业看中国2022 ——共享RCEP新机遇

区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 是涵盖中国和其他14个亚太市场的一项自由贸易协定, 于2022年1月1日生效。在汇丰一年一度的海外企业调查中, 我们发现, 绝大多数受访企业认为RCEP的生效将有助于促进他们与中国的贸易往来。



# RCEP: 助推区域经贸增长

今年的调查面向全球16个主要市场\*进行, 包括那些目前已在中国市场开展业务或计划在不久的将来进入中国市场的企业。在16个市场中, 有9个为RCEP成员国, 其余7个为RCEP以外的主要经济体。

调查旨在了解海外企业对于中国市场前景、在华增长和拓展计划、以及RCEP对他们的业务带来的影响等一系列问题的看法。

RCEP现有15个成员国, 包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、以及东盟10国——文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

在此次调查的所有16个受访市场中, 绝大多数受访企业都认同RCEP的生效对这一区域的贸易将产生重大影响。



\* 此次调查的16个市场包括: 美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、阿联酋、马来西亚、新加坡、澳大利亚、越南、印度尼西亚、泰国、菲律宾、日本和韩国

调查显示, 中国是受访海外企业在RCEP区域内拓展业务时的首选市场, 超过一半(52%)的受访企业表示, 得益于RCEP的生效, 他们有计划在未来12个月在中国拓展业务, 其次是日本(39%)、新加坡(28%)和韩国(28%)。这反映了这一自贸协定对国际贸易带来的积极影响。

来自RCEP成员国的企业对未来在中国的业务增长和投资有着很高的期望, 同时他们也认为中国市场提供了更为广泛的机遇。有93%的受访RCEP企业认为, RCEP将有可能促进他们与中国的贸易往来, 其中59%的受访企业认为“非常可能”。



东南亚市场的受访企业尤其看好RCEP带来的影响, 绝大多数都认为RCEP将增加他们与中国的贸易, 100%的印尼和越南企业、以及99%的马来西亚、泰国和菲律宾企业都表达了这种乐观。

此外, 来自RCEP成员国的企业表示, 与全球其他市场相比, 中国市场对他们的产品和服务的需求更高: 有61%的RCEP企业认同这一点, 该比例在其他市场的受访企业中为53%。

# 聚焦中国市场



## 预计未来一年中国业务保持增长

在被问及其中国业务前景时, 超过八成 (82%) 的受访海外企业预计其中国业务在未来的一年中将实现增长, 而他们所预测的增长率的平均值为19%。

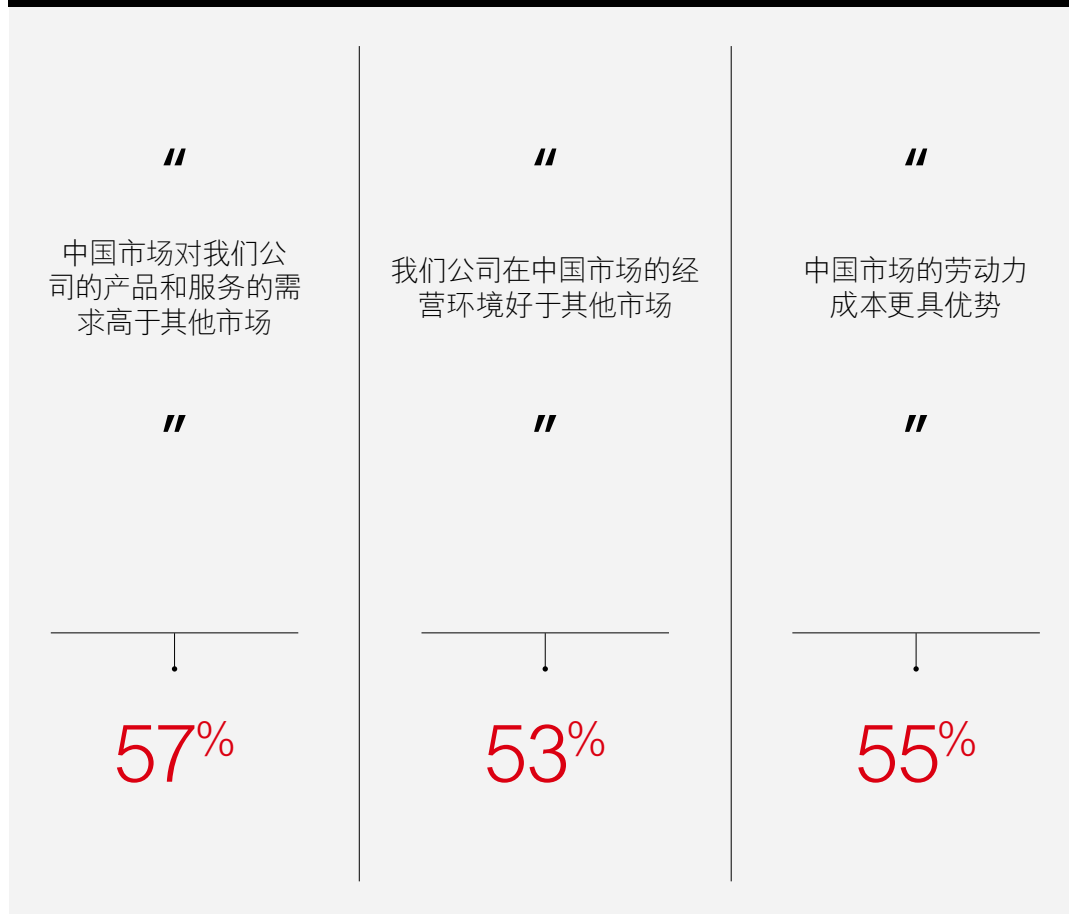
在受访的RCEP成员国企业中, 有37%预计他们的中国业务未来一年的增长率将有望达30%及以上, 9%则预计有望达到50%及以上。



## 中国 vs 全球其他市场

此次调查中, 受访的海外企业对中国市场的商业环境整体看好。受访企业表示, 与全球其他市场相比, 中国市场对他们的产品有更大的需求、也提供了更好的市场环境, 而劳动力成本也更具优势。

受访企业眼中的中国市场VS其他市场

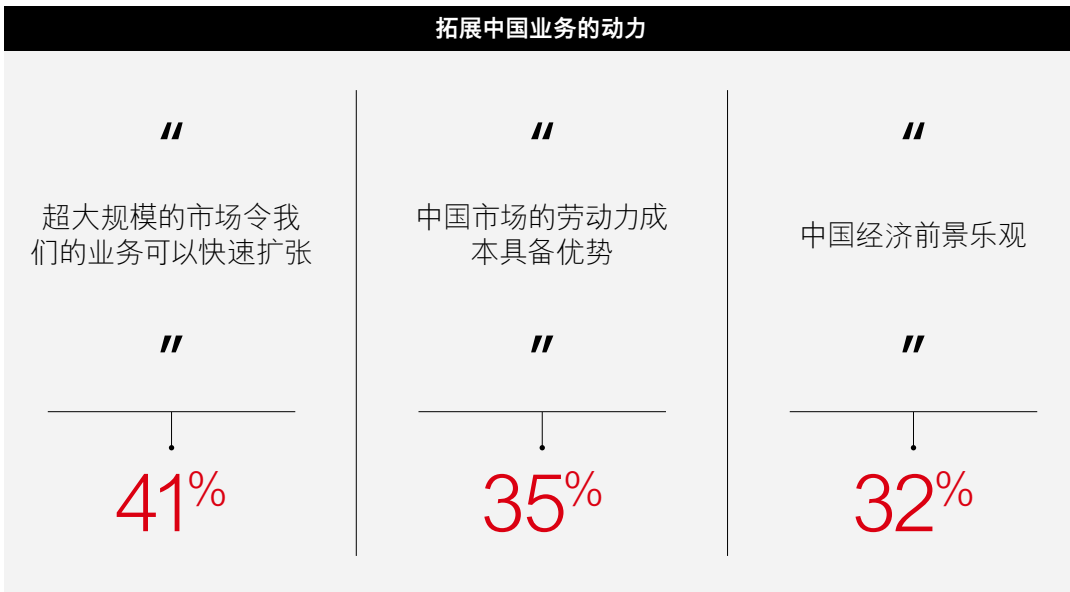


# 中国业务增长

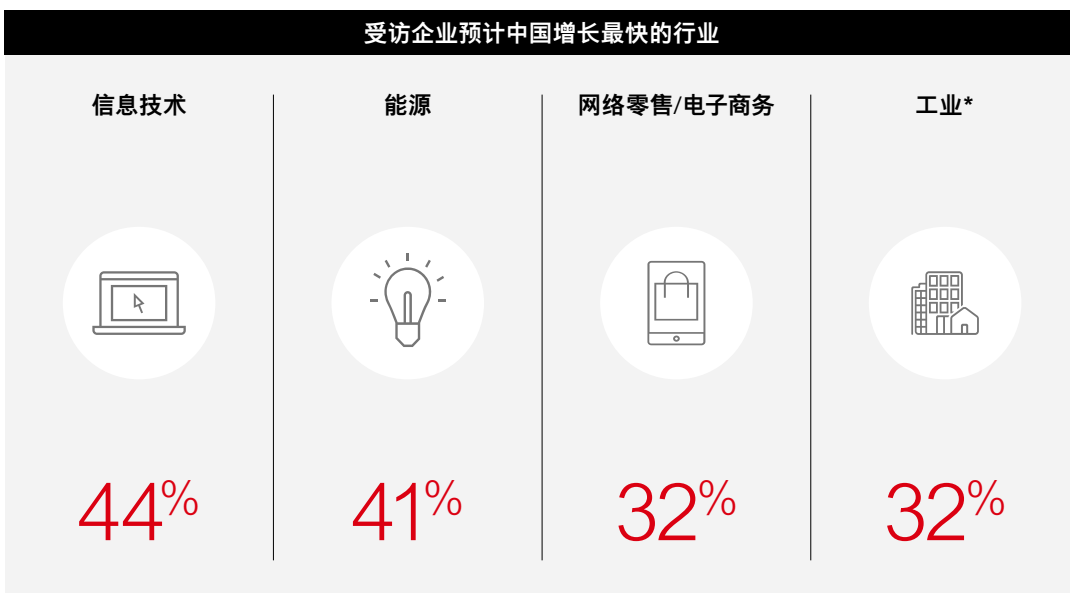


## 拓展业务的动力

中国超大规模的市场和其经济体量所提供的潜力，继续驱动着海外企业在中国市场寻求业务扩张。



来自RCEP成员国的企业尤其认可中国市场的规模——47%的企业认为中国的超大规模市场令他们可以迅速扩张，高于其他市场的比例（33%）。



\*建筑、工程及交通运输



## 未来3年的业务发展重点

当被问及未来三年的业务发展重点时, 受访海外企业表示将把重点聚焦于提升产品和服务质量、发展新的本土合作伙伴以及扩大供应链上。

### 海外企业未来三年在华拓展业务重点

40%

聚焦于提升产品和服务质量

36%

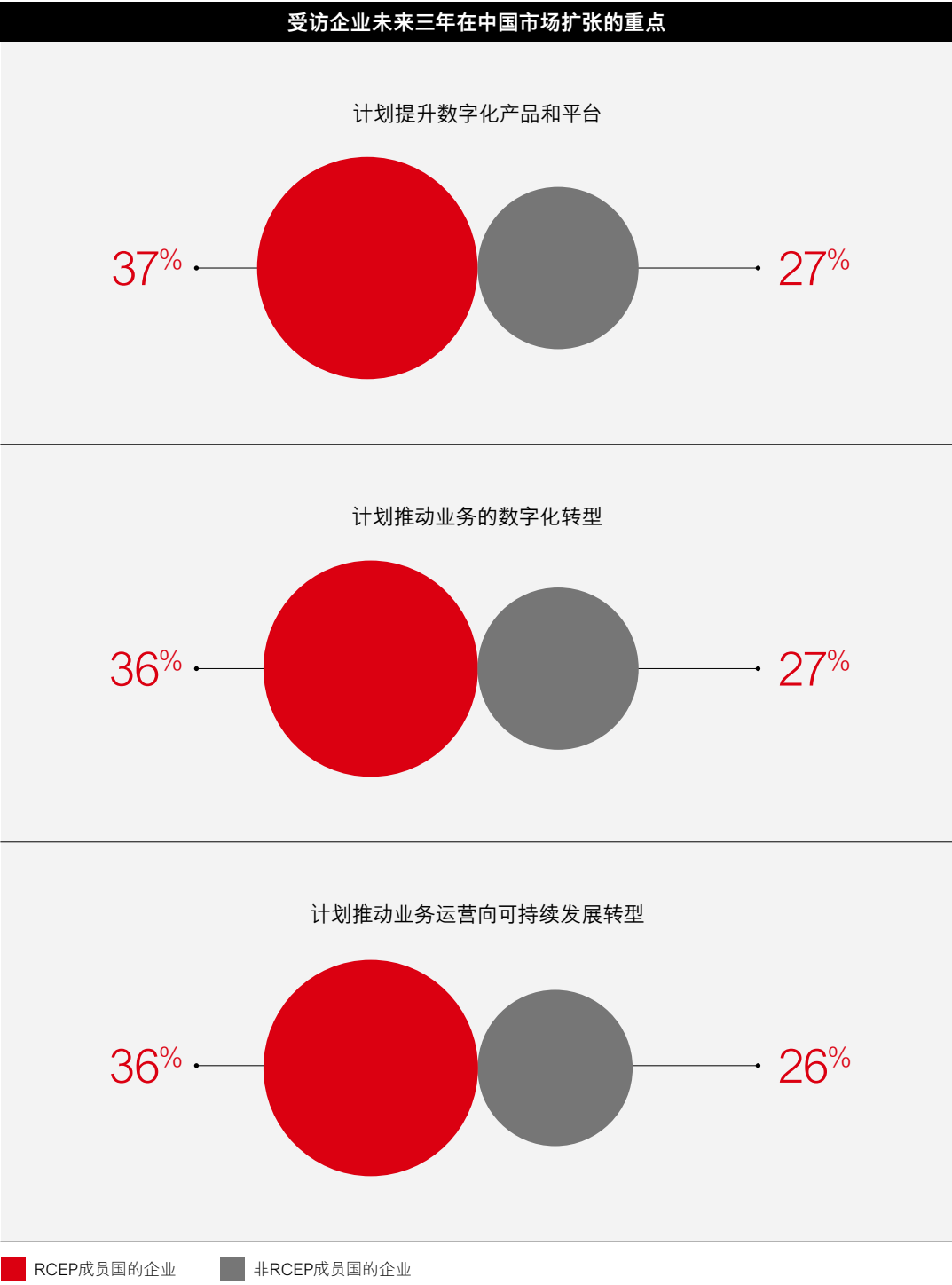
聚焦于寻找新的本土合作伙伴

37%

聚焦于扩展供应链



此外, 在未来三年的中国业务拓展重点中, RCEP成员国的企业对数字化和可持续发展的重视要显著高于其他国家的企业。







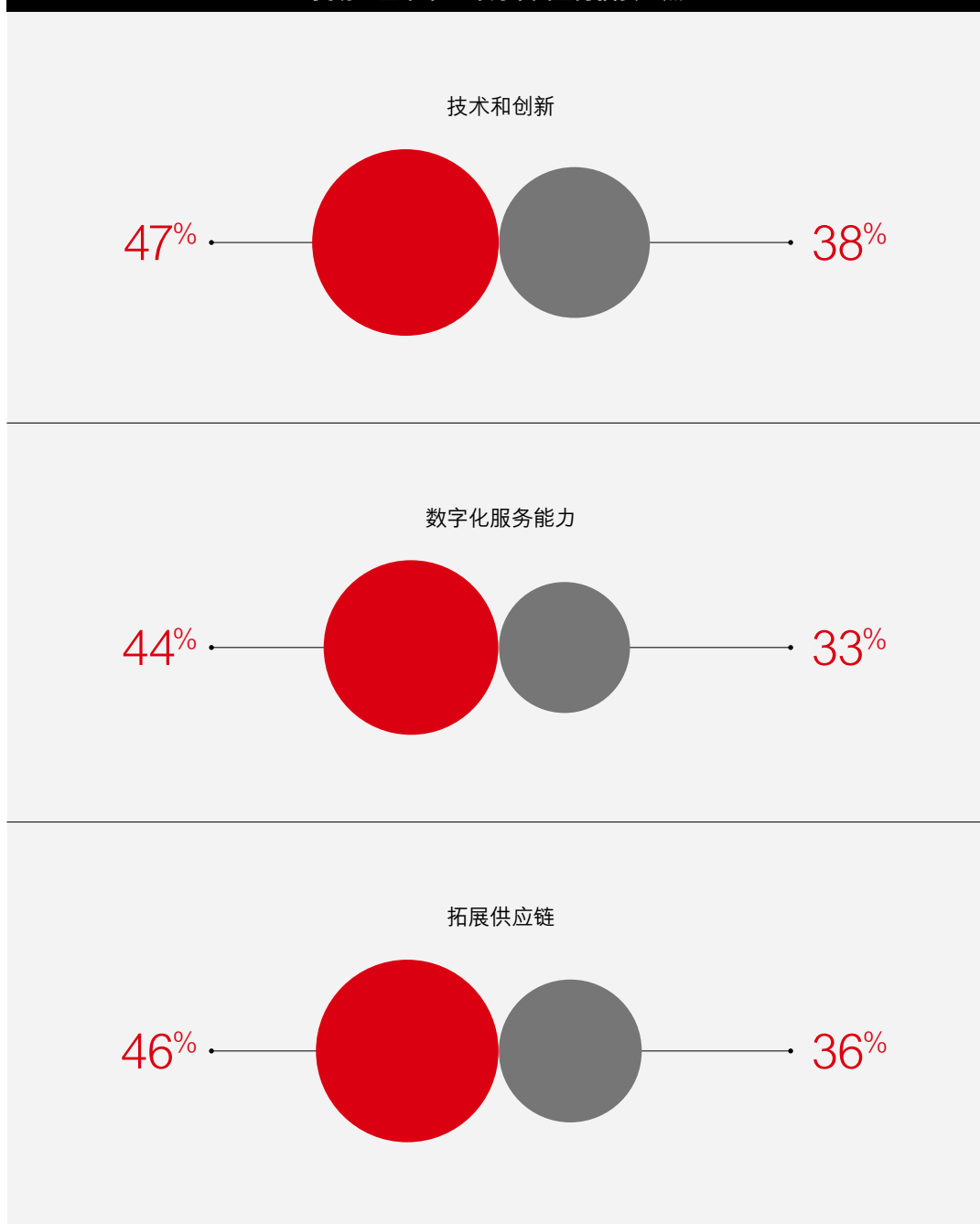
## 未来12个月内的投资重点

受访海外企业表示，未来12个月内，他们在发展中国业务时将优先投资于技术升级和供应链扩张。

超过四成(43%)的受访企业表示，未来12个月内计划投资于技术和创新，39%的受访企业计划投资于提升数字化服务能力和数字化平台，42%的受访企业表示投资重点是扩大供应链。

RCEP成员国的企业中，计划投资于技术升级和数字化、以及供应链扩张的比例要高于其他市场的企业。

受访企业未来12个月中国业务投资重点



■ RCEP成员国的企业    ■ 非RCEP成员国的企业



## 展望未来供应链

此次调查显示,有四分之三的受访海外企业计划在未来24个月内拓展在中国的供应链布局, RCEP成员国的企业尤为积极——78%的RCEP企业有此计划,高于其他市场的比例(70%)。

在拓展供应链的同时, RCEP国家的企业也在计划对他们的中国供应链进行多项变革。



### 对中国供应链的变革计划

在供应链管理中增加对数字技术的使用



进一步聚焦与战略供应商的合作



计划进入新的市场和新的地区



计划在中国进行更多生产



# 结语

对全球企业而言,中国仍是一个极具吸引力的市场,不仅为全球企业提供增长机遇,同时也构成了他们供应链中的关键一环。与此同时,此次调查非常明确地显示出,RCEP在促进亚洲区内贸易活动、特别是与中国的贸易往来中发挥着重要作用。随着这一协定的红利持续释放,越来越多的全球企业正通过制定扩张计划和进行投资等在亚洲市场寻求增长。

## 调查背景:

本次线上调查由汇丰委托 FTI Consulting于2022年9月21日至26日进行,共访问了全球3,392家目前已经或未来有计划与中国开展业务往来的企业。本次调查涵盖16个市场,包括:美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、阿联酋、马来西亚、新加坡、澳大利亚、越南、印度尼西亚、泰国、菲律宾、日本和韩国。



所有的图片版权归 ©汇丰控股有限公司所有。我们已尽最大努力为需要许可的内容获取版权。对于归属权的任何疏忽和过失均为无意，如果发布者收到书面通知，则将在未来印刷时进行更正。

虽然我们在准备本报告时，已尽最大努力确保数据和其它内容准确无误，但是发布者和数据提供商不对任何错误或遗漏负责，也不对此类错误或遗漏造成的损失或间接损失负责。本报告中提供的信息不属于投资建议；投资者在做出任何投资决策前应征求专业建议。